

GUÍA DE AUTOAPRENDIZAJE: PLAN DE MEJORAMIENTO DE PERIODO

Código: GPP-FR-20 Versión: 01

Página 1 de 4

Área o asignatura	Docente	Estudiante	Grado	Grupo	Fecha de entrega	Periodo
Tecnología e Informática	Ginna Rozo Marín		Onces	1-2-3-4-5	Máximo 4 de Junio	Segundo

¿Qué es un refuerzo?

Competencias

Pensamiento

Crítico, Solución de

Es una actividad que desarrolla el estudiante adicional y de manera complementaria para alcanzar una o varias competencias evaluadas con desempeño bajo.

Actividades de autoaprendizaje: Observación de vídeos, lecturas, documentos, talleres, consultas.

Estrategia de aprendizaje

Realizar actividades de autoaprendizaje

Temáticas

ConcienTICzate apoyo al Plan Lector.

La inteligencia: Principios prácticos para cultivar la inteligencia

Gestión del riesgo:

Plan familiar de gestión del riesgo

Bases de datos

Generalidades Aplicaciones del concepto en Excel Estructura de bases de datos Diseño y elaboración de Modelo Entidad Relación Aplicación en Access

Competencias	
Funcionamiento y	1. Gestión de Riesgos: Elabore una
Conceptos de las	presentación en
TIC	https://www.genial.ly/es
Investigación y Manejo de Información	sobre la Gestión de Riesgos en el Hogar, tenga en cuenta vocabulario, normas de prevención, botiquín de primeros auxilios en el hogar,
Comunicación y Colaboración	tips, conclusión sobre el tema
 Ciudadanía Digital 	2. Inteligencia:
Creatividad e Innovación	3. Elabora una rueda de atributos para cada tipo de Inteligencia según Howard Gardner (son 8)



Cada una de las actividades Para cada una de las actividades se valorará la buena presentación y distribución dentro del 1. En Word link de la Presentación Gestión de archivo u hoja. Cada numeral vale 0.75 En el archivo anterior (Nota máxima 3.0) rueda de atributos sobre tipos de inteligencia Recuerde la fecha Máxima de entrega es el Dibujos creatividad Viernes 4 de Junio Pantallazo razonamiento

Evaluación



GUÍA DE AUTOAPRENDIZAJE: PLAN DE MEJORAMIENTO DE PERIODO

Código: GPP-FR-20 Versión: 01

Página 2 de 4

Problemas y Toma de Decisiones

Creatividad: hacer 10 dibujos a partir de



dibujos con



Razonamiento: Ingresa a la dirección https://www.nibcode.com/es/formacion-psicometrica/test-mixto selecciona el modo examen, realízalo, y toma el pantallazo del cuadro de resumen de los resultados, lo pegas en la hoja de la actividad de los dibujos de creatividad.

4. Bases de datos :

- Elabora una línea de tiempo sobre la evolución de las bases de datos https://es.venngage.com/, en ella debes poner 5 personajes, 5 empresas, sucesos en 5 décadas diferentes, 5 usos dados y en qué año, la actualidad de las bases de datos.
- Realiza en Educaplay un juego de asociación de los nombres de las mejores bases de datos comerciales con sus características, Comparte el link
- Realiza en Educaplay un crucigrama con los 20 términos más relacionados con las bases de datos.
 Comparte el Link
- Elaborar a mano o en un archivo en Word

Para cada uno de los siguientes ejercicios realiza la estructura de la Base de Datos.

NOMBRE DEL CAMPO	TIPO DE CAMPO	LONGITUD DEL CAMPO		

Adicionalmente para cada ejercicio debe de identificar el nombre de la tabla, la clave primaria en cada tabla, un dato, un campo, un registro de cada ejercicio

Ejercicio 1: En Hospital se desea organizar la siguiente información de los Pacientes, su número de afiliación. Nombre. Apellidos, dirección, barrio, correo, teléfonos de contacto, historia clínica, Se tiene también del Hospital, código de la sede, nombre de la sede, sección, Número de planta. Número de cama. Así como de los Médicos: Código de identificación del médico. Nombre. Apellidos. Especialidad. Cargo.

Link Juego Asociación Link crucigrama o puede ser manual

3. Ejercicios de Estructura de bases de datos

Los archivos que realice en herramienta online y no permita descargarse se deben compartir directamente al correo ginna.rozo@envigado.edu.co

Cualquier inquietud por este correo o por el chat de Teams



GUÍA DE AUTOAPRENDIZAJE: PLAN DE MEJORAMIENTO DE PERIODO

Versión: 01

Página 3 de 4

Código: GPP-FR-20

Ejercicio 2: Tenemos esta información sobre una prestigiosa editorial:

La editorial tiene varias sucursales, con su domicilio, teléfono y un código de sucursal.

Cada sucursal tiene varios empleados, de los cuales tendremos sus datos personales, DNI y teléfono. Un empleado trabaja en una única sucursal.

En cada sucursal se publican varias revistas, de las que almacenaremos su título, número de registro, periodicidad y tipo.

La editorial tiene periodistas (que no trabajan en las sucursales) que pueden escribir artículos para varias revistas. Almacenaremos los mismos datos que para los empleados, añadiendo su especialidad.

Para cada revista, almacenaremos información de cada número, que incluirá la fecha, número de páginas y el número de ejemplares vendidos.

Ejercicio 3: La tienda de alquiles de Peliculas La Era del Hielo ha decidido, para mejorar su servicio, emplear una base de datos para almacenar la información referente a las películas que ofrece en alquiler. Esta información es la siguiente:

Una película se caracteriza por su título, nacionalidad, productora y fecha. Puede haber varias películas con el mismo título pero rodadas en fechas distintas.

En una película pueden participar varios actores (nombre, nacionalidad, sexo) algunos de ellos como actores principales.

Una película está dirigida por un director (nombre, nacionalidad).

De cada película se dispone de uno o varios ejemplares diferenciados por un número de ejemplar y caracterizados por su estado de conservación.

Un ejemplar se puede encontrar alquilado a algún socio (DNI, nombre, dirección, teléfono) . Se desea almacenar la fecha de comienzo del alquiler y la de devolución.

Un socio tiene que ser avalado por otro socio que responda de él en caso de tener problemas en el alquiler.

Ejercicio 4: Una base de datos para una pequeña empresa debe contener información acerca de clientes, artículos y pedidos.

Hasta el momento se registran los siguientes datos en documentos varios:



GUÍA DE AUTOAPRENDIZAJE: PLAN DE MEJORAMIENTO DE PERIODO

Versión: 01 Página 4 de 4

Código: GPP-FR-20

Para cada cliente: Número de cliente (único), Direcciones de envío (varias por cliente), Saldo, Límite de crédito, Descuento.	
Para cada artículo: Número de artículo (único), Fábricas que lo distribuyen, Existencias de ese artículo en cada fábrica, Descripción del artículo.	
Para cada pedido: Cada pedido se registrará en un documento impreso que tiene una cabecera y el cuerpo del pedido Para generar dicho informe se necesitará la siguiente información:	
Además, se ha determinado que se debe almacenar la información de las fábricas. Sin embargo, dado el uso de distribuidores, se usará: Número de la fábrica (único) y Teléfono de contacto.	
Y se desean ver cuántos artículos (en total) provee la fábrica. También, por información estratégica, se podría incluir información de fábricas alternativas respecto de las que ya fabrican artículos para esta	
empresa.	